

Identidad de la marca



POSICIONAMIENTO

Para empresas y entidades públicas que buscan soluciones confiables y sostenibles, Applied Labs es la compañía de consultoría integrada, tecnología y comunicaciones que va más allá del marco tradicional en el mercado porque miramos más allá de los hechos, números y personas para encontrar el valor real en los datos.

COHERENCIA
DEVOCIÓN
EMPATÍA
SIMPLICIDAD

VALORES

PERSONALIDAD DE MARCA



Identidad visual





La marca Applied Labs se configura como un imagotipo, basado en un ícono conformado por la iniciales de la marca en un degradado que representa el dinamismo e innovación. Debajo lo acompaña el texto con el nombre de la marca en grises para generar contraste.

IMAGOTIPO

COLORES DE MARCA



LATO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789

ABEL

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0123456789

La tipografía usada para web es “Lato”,
siendo sin serifa y moderna para
representar minimalismo y tecnología,
mientras que para impresos y otros
recursos se usa la tipografía “Abel” sin
serifa y más dinámica.

TIPOGRAFÍA

USOS CORRECTOS

A continuación se presentan los variantes en la cuales la marca puede ser reproducida.



APPLIEDLABS

APPLIEDLABS



APPLIEDLABS



USOS INCORRECTOS

POSITIVO



NEGATIVO

TAMAÑO MÍNIMO



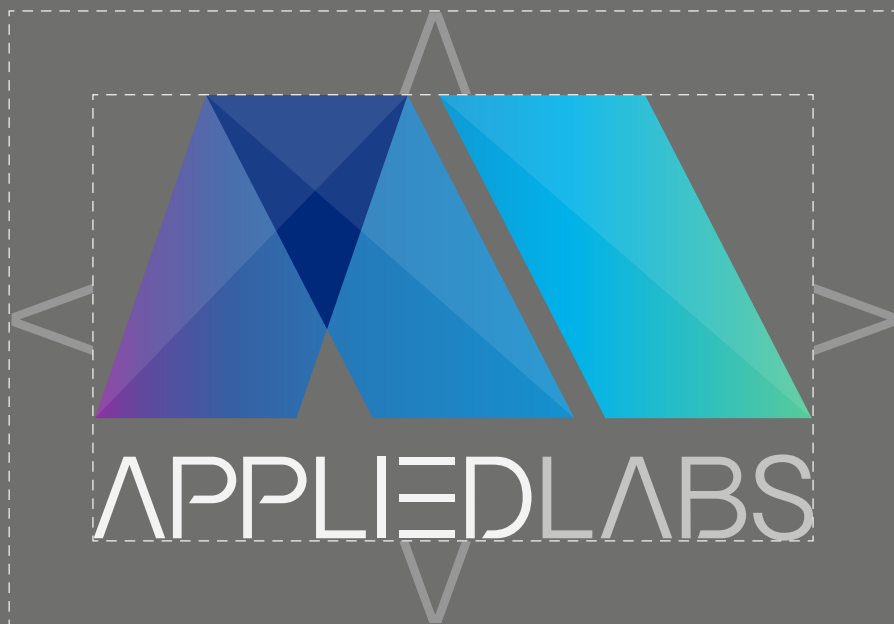
APPLIEDLABS

8 mm



APPLIEDLABS

18 mm

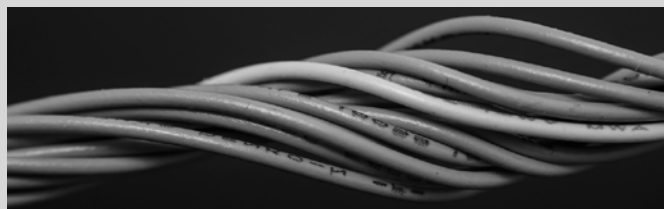


Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad. De esta forma se establece una distancia mínima de respeto a para evitar así la intrusión de otros elementos externos a este.

ÁREA CLARA

GRILLA CONSTRUCTIVA





Las fotos que se podrán usar para los distintos formatos (web e impresos) serán en su mayoría con un filtro b&n y para generar contraste se podrán usar algunas fotos a color (detalle) sin ser muy saturadas.

ESTILO FOTOGRÁFICO

APLICACIONES





TRAMAS

Identidad verbal



ESTILO DE REDACCIÓN

El estilo de redacción puede variar entre lo formal y coloquial dependiendo de los formatos a los que se dirija la información.

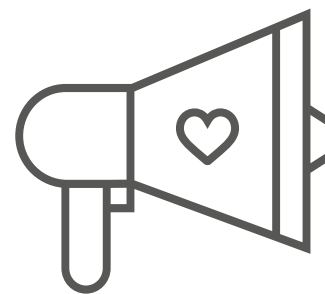
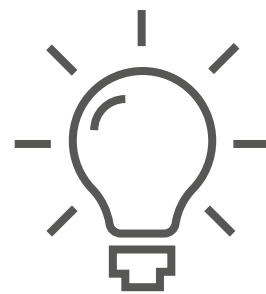
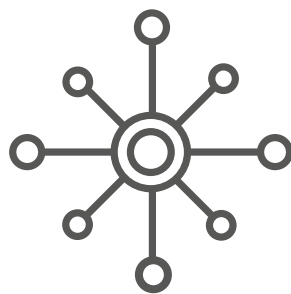
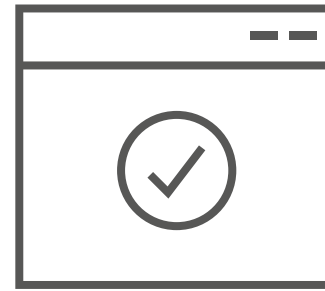
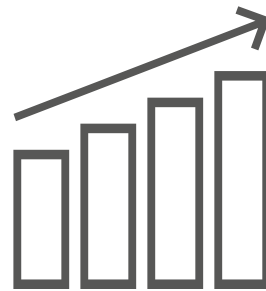
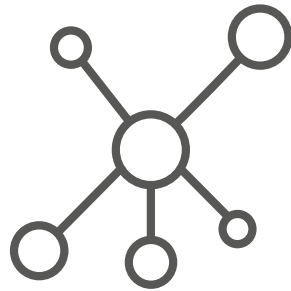
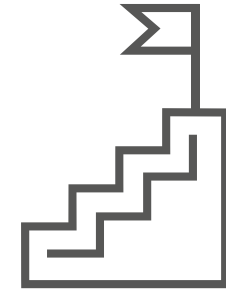
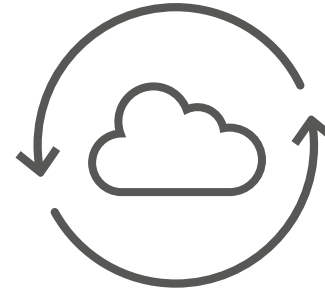
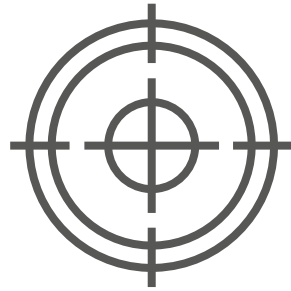
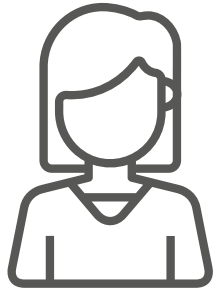
El tono de comunicación que se usa tanto interna como externamente es frontal, técnico y atrevido, sin alejarse de los objetivos de negocio. Buscamos generar una relación personal y empática con el cliente en todos nuestros canales de comunicación.

TONO



GRISES





PICTOGRAMAS



